

# 15 ENTREPRISES WALLONNES s'exposent au plus grand salon MONDIAL DE LA "TECH"

► La 52<sup>e</sup> édition du Consumer Electronics Show (CES) ouvre ses portes, ce mardi, à Las Vegas.

**ENVOYÉ SPÉCIAL À LAS VEGAS**  
PIERRE-FRANÇOIS LOVENS

► Le Consumer Electronics Show (CES), dont la 52<sup>e</sup> édition ouvre ses portes ce mardi 8 janvier pour quatre jours, est à l'image de Las Vegas et de son célèbre Strip: démesuré! Il suffit de prendre connaissance des chiffres communiqués chaque année par l'organisateur de la grand-messe de l'électronique grand public, la Consumer Technology Association (CTA), pour avoir le tournis.

Comme l'an dernier, 4 500 exposants, en provenance de plus

de 150 pays, sont attendus dans la plus grande ville du Nevada pour dévoiler leurs dernières innovations technologiques (qui, pour certaines, prendront place dans notre quotidien, alors que d'autres relèvent davantage du gadget sans lendemain). Le gigantisme du CES tient aussi à l'éclatement des lieux d'exposition et de démonstration. On recense onze sites officiels répartis sur une superficie de 250 000 m<sup>2</sup> et articulés autour de trois énormes espaces "Tech". Il faut aussi y ajouter les multiples rooms réservées, dans les principaux hôtels du centre de Las Vegas, par les plus grands fabricants technologiques pour des démos privées à destination de clients privilégiés.

Le CES, c'est aussi près de

200 000 visiteurs professionnels (distributeurs, investisseurs, entrepreneurs, influenceurs, etc.) qui, du matin au soir, parcourent des allées sans fin et passent, plus ou moins de temps, dans les centaines de pavillons occupés par des pays, des régions ou, pour les plus aisés, de grands constructeurs (tels que Samsung, LG, Google, Mercedes, IBM, DJI, etc.). Cette année, on y parlera à nouveau beaucoup de maisons connectées, de villes intelligentes, de véhicules autonomes, d'e-santé, de smartphones à écrans (dé)pliables, de 5G (en prévision du coup d'envoi commercial annoncé à partir de 2020), de robots doués d'émotions (sic), d'Intelligence Artificielle (servie à toutes les sauces), etc.

Dans cette marée humaine et technologique, il faudra s'équiper d'un très bon GPS pour repérer une présence belge! Face aux Américains, aux Chinois (dont on scrutera les stands de près dans le contexte actuel de guerre commerciale et d'obstruction américaine envers les opérateurs télécoms chinois) ou aux Français (dont le pavillon de la French Tech est devenu un incontournable du CES), les plus

petites nations, comme la Belgique, tentent, tant bien que mal, de se faire une place au soleil de Vegas.

**POUR DÉCELER** une présence belge, les visiteurs devront se rendre au West Gate du Convention and World Trade Centre (partie dédiée aux pavillons internationaux) et à l'Eureka Park du Sands Expo (où se massent près de mille start-up). C'est là que se trouveront les quinze sociétés... wallonnes qui figurent au menu officiel du CES 2019. Soit neuf PME au West Gate et six start-up à l'Eureka Park.

Les sociétés flamandes et bruxelloises? Si ce n'est la participation de l'Imec (centre de recherche inter-universitaire) et de deux start-up flamandes (Loop et Xenomatix), seule la Région wallonne - via l'Awex et l'Agence du numérique (Digital Wallonia) - exposera au CES, sur deux stands distincts, un échantillon de son savoir-faire technologique. Et ce pour la deuxième année consécutive. La quinzième de pépites wallonnes recevront, mardi, le soutien du ministre de l'Économie, de l'Innovation et du Numérique, Pierre-Yves Jeholet

(MR). Une présence ministérielle qui, se réjouit-on du côté de l'Agence du numérique, marque "une volonté de placer notre région sur la carte numérique mondiale".

La Flandre et Bruxelles brillent par leur absence.

200 000

Près de 200 000 professionnels de l'électronique grand public sont attendus.



► L'an dernier, plus de 180 000 personnes étaient présentes à Las Vegas pour le CES, vitrine technologique mondiale. © CES



**LA PHRASE**

"La visite du ministre Jeholet marque la volonté de placer la Wallonie sur la carte numérique mondiale."  
L'Agence du numérique.

## DES USINES DE SHENZHEN AUX SALONS DE LAS VEGAS

► Line Dock, l'une des 15 PME et start-up wallonnes, sera de la partie.

C'était en février 2017, à Bruxelles. "En avril, on part en Chine. Soit à Shenzhen, soit à Hong Kong", nous avaient confié Nancy de Fays et Quentin Malgaud, jeune couple belge férus de beaux objets et de nouvelles technologies. Ce sera Shenzhen, capitale mondiale du hardware. C'est là que, durant 18 mois, ils vont donner naissance à Line Dock. Ou forçons! "Voici quelques jours, nous avons recroisé la route de Nancy et Quentin. Les sourires

et l'enthousiasme sont intacts. Ce qui est neuf, c'est la fatigue. On les sent sur les genoux. Mais pas question de lever le pied. Début janvier, ils mettent le cap sur Las Vegas où, en compagnie d'autres start-up et PME wallonnes, ils doivent prendre part à leur premier Consumer Electronics Show (lire par ailleurs). "En avril 2017, quand on est parti pour Shenzhen avec un vague prototype de Line Dock sous le bras, on pensait que tout se ferait en deux mois... Mais ça ne

s'est pas passé comme prévu! Débarquer à Shenzhen, c'est comme se rendre dans un restaurant où il n'y a ni carte ni menu. Si vous voulez quelque chose, il faut préciser toutes les spécifications de votre demande. Vraiment toutes!", raconte Quentin. "Cela a été très dur. En fait, tout a merdé", ajoute Nancy.

**APRÈS PLUSIEURS MOIS** de galère, ils vont trouver des partenaires capables de les accompagner dans la conception et le développement de leur appareil tout-en-un - batterie, espace de stockage et multi-connectivité - pour ordinateurs portables.

"L'été dernier, on a passé 13 semaines d'affilée, 15 heures par jour, dans une usine située à la périphérie de Shenzhen. On a tout produit, assemblé et checké avec des ouvriers chinois afin que tout soit nickel pour la production des 1500 premiers exemplaires."

Ce mardi 8 janvier, Nancy et Quentin dévoileront leur bébé à la crème mondiale des professionnels de la tech. Les retours des premiers clients et des reviews réalisées par les blogueurs spécialisés sont très bons. "Ils sont surpris par la qualité du produit."

Le CES, ils en espèrent quatre choses : trouver des distribu-

teurs (du type "concept store") ; préparer une nouvelle levée de fonds (jusqu'ici, Line Dock a levé 1,7 million d'euros) ; avoir de la visibilité auprès des médias du monde entier ; et, last but not least, croiser le chemin de représentants - très discrets dans les allées du CES - d'Apple. "Nos avions rencontré des gens d'Apple en juin 2017, à Shanghai, et ils nous avaient dit être très étonnés par la qualité du produit. On espère bien les revoir à Las Vegas pour leur montrer le produit fini." Avec le secret espoir de pousser la porte des Apple Store dans les prochains mois... P.-F.L.



► Quentin Malgaud et Nancy de Fays, l'été dernier, dans une usine de la région de Shenzhen. Depuis lors, plusieurs centaines de Line Dock ont été exportés vers les États-Unis. © D.R.

### FINANCES > BELGIQUE

#### 343 millions d'argent noir déclarés

Les services de régularisation ont reçu, en 2018, 726 demandes de régularisation d'argent non déclaré pour un total de 343 millions d'euros, ressort-il des chiffres du cabinet du ministre des Finances, Alexander De Croo, rapportés samedi par *De Tijd*. La plupart des dépoussiages concernent de l'argent non déclaré issu de comptes luxembourgeois et suisses.

**EURO MILLIONS**  
Tirage du 4 janvier  
7-11-19-27-37 ☆ 6-10  
5 numéros exacts + 2 étoiles  
0 gagnant  
7 gagnants 147.922,90 €  
5 numéros exacts  
1 gagnant  
11 gagnants 1.328,40 €  
4 numéros exacts + 2 étoiles  
5 gagnants  
51 gagnants 2.313,00 €  
4 numéros exacts + 1 étoile  
1089 gagnants 115,50 €  
4 numéros exacts  
362 gagnants 28,80 €  
3 numéros exacts + 2 étoiles  
223 gagnants 96,10 €  
2 numéros exacts + 2 étoiles  
2.079 gagnants 20,50 €  
3 numéros exacts + 1 étoile  
3.869 gagnants 11,30 €  
3 numéros exacts  
11.514 gagnants 7,30 €  
125.591 gagnants 7,30 €  
1 numéro exact + 2 étoiles  
9.570 gagnants 12,00 €  
107.912 gagnants 12,00 €  
2 numéros exacts + 1 étoile  
42.433 gagnants 7,50 €  
2 numéros exacts  
118.279 gagnants 3,40 €  
1.374,467 gagnants 3,40 €  
Mardi 8 janvier  
près de 25.000.000 € à gagner

**LOTTO**  
Tirage du samedi 5 janvier  
9-15-22-24-38-44  
Numéro bonus: 16  
6 numéros exacts  
1 gagnant 1.000.000 €  
5 numéros exacts + bonus  
3 gagnants 51.784,80 €  
5 numéros exacts  
111 gagnants 1.328,40 €  
4 numéros exacts + bonus  
257 gagnants 286,80 €  
4 numéros exacts  
4.954 gagnants 27,50 €  
3 numéros exacts + bonus  
6.691 gagnants 10,80 €  
3 numéros exacts  
83.834 gagnants 6,25 €  
2 numéros exacts + bonus  
60.064 gagnants 3,75 €  
1 numéro exact + bonus  
218.509 gagnants 1,25 €  
Report au mercredi 9 janvier de 1.000.000 €

**JOKER+**  
Tirage du samedi 5 janvier  
8-4-5-5-5-0  
Nombre de chiffres réussis:  
6+ signe 0 gagnant 200.000 €  
6 0 gagnant 20.000 €  
5 3 gagnants 2.000 €  
4 42 gagnants 200 €  
3 413 gagnants 20 €  
2 4.267 gagnants 5 €  
1 41.744 gagnants 2 €  
Sagittaire 18.959 gagnants 1,50 €  
Prochain jackpot: 200.000 €

**JOKER+**  
Tirage du dimanche 6 janvier  
6-5-5-1-2-6  
Nombre de chiffres réussis:  
6+ signe 0 gagnant 200.000 €  
6 0 gagnant 20.000 €  
5 0 gagnant 2.000 €  
4 1 gagnant 200 €  
3 6 gagnants 20 €  
2 120 gagnants 5 €  
1 1.157 gagnants 2 €  
Taureau 510 gagnants 1,50 €  
Prochain jackpot: 200.000 €

**NUMÉRO GÉNÉRAL & ABONNEMENTS**  
02/744.44.55  
Du lundi au vendredi de 8h à 17h. Le samedi de 8h à 13h.  
VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION > Patricia Le Hody  
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ ET ÉDITEUR RESPONSABLE > François Le Hody  
DIRECTEUR GÉNÉRAL > Denis Pierrard  
RÉDACTEUR EN CHEF > Jean-Marc Ghislaelle  
RÉDACTEUR EN CHEF d'UB > Alexis Carantonis  
RÉDACTEURS EN CHEF adjoints > Mathias Ledwéze - Michaël Kalbeck - Thierry Remacle  
RÉDACTION > rue des Francs, 79 - 1040 Bruxelles. Tél > 02/211.28.49  
Courriel > dh.redaction@dh.be Fax > 02/211.28.70 TVA > BE0403508.716  
Internet > www.dh.be  
Publicité IPM Advertising > 02/211.31.44 ING > 310-1801869-83  
Abonnements > 02/744.44.55 Fax > 02/744.45.55  
Abonnement intégral (papier + 100% numérique et Edition Web) à partir de 29,50 €/mois (domiciliation) - Abonnement 100% numérique à partir de 16,50 €/mois - Abonnement à l'Édition Web (DLN) à partir de 6 €/mois  
Copyright > abonnements@saipm.com - Internet > www.ipmstore.be  
Amorces numériques > 02/211.31.88 - Librairie > 02/744.44.77  
Impression > IPM Press Print - rue des Francs, 79 - 1040 Bruxelles  
Ce journal est protégé par le droit d'auteur © Si vous souhaitez copier, scanner, stocker et/ou diffuser sous quelque forme que ce soit un article, une photo, une infographie, veuillez contacter la société COPPIERESSE au 02/558.97.80 ou via info@coppieresse.be. Pour plus d'infos consultez le site www.coppieresse.be