

INNOVATION

L'enceinte qui va vous donner la chair de poule



Il ne s'agit que d'un prototype, la bonne version sera présentée au Consumer Electronics Show de Las Vegas. /PHOTO DR

NOTRE SÉRIE - 13/13

Sur 20 start-up d'Aix-Marseille French Tech (AMFT) qui participent au Consumer Electronics Show de Las Vegas du 9 au 12 janvier, la grand-messe de l'électronique grand public et des objets connectés, 13 sont issues du territoire du pays d'Aix.

OWI audio a créé F6, le premier système de son numérique mobile intelligent qui peut vous donner la chair de poule ! Début 2015, Jean Beauve, Philippe Briot et Philippe Briot ont décidé de dépoussiérer le monde de l'audio. Ils ont commencé par présenter une petite enceinte capable de produire la chair de poule et non du bruit. Cela a convaincu pas mal de gens et aujourd'hui, la start-up OWI audio est lancée dans la zone d'activités d'Aix-les Milles. Le concept OWI audio est né du manque de qualité des enceintes nomades.

L'équipe s'est attachée à construire une boîte à musique sur batterie qui réintroduit la musique dans toute sa pureté dans la vie de tous les jours.

D'abord un prototype, puis le F6, un produit plus élaboré revisité par le designer bien connu Sacha Lakic qui sera dévoilé lors du CES de Las Vegas.

Alors comment ça marche ? Envolées rythmiques, silences envoûtants, timbres limpides, dynamique sonore infinie...

émotionnelles des artistes sont restituées en vraie grandeur et en 3 dimensions. Bref, la F6 est une enceinte nomade et intelligente, compacte et respectueuse de l'environnement. La technologie embarquée est minimaliste. F6 communique instantanément avec les objets qui l'entourent et permet une écoute fluide des fichiers stockés. En fonction de vos playlists et de vos goûts, cette enceinte intelligente sera capable d'agir de façon autonome en choisissant pour vous la musique à laquelle vous serez le plus sensible au moment idéal.

Les deux cofondateurs devraient lancer une campagne de crowdfunding pour lever des fonds. Cette enceinte pourrait être lancée à l'automne.

G.V.L

Lire aussi en page V notre dossier sur le Consumer electronics show de Las Vegas qui débute demain.



Jean Beauve, l'un des deux fondateurs.

Le Noël sur le co

Michel Tonini a été p
fait "flamber" la carte

Il y a des soirs comme ça, quand les événements virent au cauchemar, où l'on se dit qu'on aurait mieux fait de rentrer se faire un plateau télé. Et des matins, où l'abus d'alcool n'est pas seul sur le banc des accusés de cette barre au crâne... Michel Tonini, responsable historique avec son frère, du groupe de supporters (5 000 adhérents environ) leader dans le virage Nord du Vélodrome, en a fait l'amère expérience...

Flashback, début décembre. L'homme déambule sur le Vieux-Port quand trois jeunes femmes, "plutôt sexy et âgées de 23 à 25 ans" selon un proche de ce qui va devenir une affaire, "alpaguent" le quinquagénaire, qui se laisse embarquer au bar de la Marine. Les verres s'en-

La voleuse de carte bleue aurait dépensé près de 13 000 € en une matinée !

chaînent et la soirée se prolonge jusque tard dans la nuit... Au réveil, le patron des Yankee ne retrouve plus la carte bleue reliée au compte en banque de son association. Il soupçonne alors le trio de jeunes femmes. Par chance, c'est en tout cas ce qu'il expliquera aux policiers, une de ses connaissances l'alerte: une jeune femme est en train de flamber la fameuse carte "black" du club de supporters aux Galeries Lafayette!

Selon nos informations, Michel Tonini parvient alors à récupérer son bien, et tente, en vain, pendant une dizaine de jours, d'obtenir réparation - à l'amiable - du préjudice qui s'élèverait à près de 13 000 euros!