

AVIGNON

Ow1 présentera sa hi-fi intelligente au CES de Las Vegas



Jean Beuve en démonstration avec le prototype provisoire de la F 6. La version design sera dévoilée à Las Vegas. Photo C.I.

Partager cette info ▶

Tweeter



Accélérée par The Bridge, la start-up prépare le lancement d'un support musical cumulant la qualité sonore d'une enceinte hi-fi, des usages nomades, et une diversité d'applis pour faciliter au quotidien l'usage de la musique.

Ils sont en accélération au sein de [The Bridge](#), l'accélérateur de la French Tech à Avignon, et en incubation au pôle Création d'Entreprises Aix-Marseille.

Jean Beuve et Philippe Briot, co-fondateurs de la start-up en cours de création Ow1 Audio, peaufinent un support musical cumulant la qualité sonore d'une enceinte hi-fi, les usages nomades propres aux smartphones, et une diversité d'applis facilitant une relation personnelle à la musique.

Ils lanceront cette innovation en janvier au [CES de Las Vegas](#), où ils dévoileront la ligne épurée de cet objet de 25 centimètres de long, léger, transportable, créé par Sacha Lakic, designer de renom. Un objet dessiné pour une main, avec qui l'on dialogue par un geste de caresse ou par des pressions dosées sur un seul bouton. Adapter les usages musicaux contemporains et

futurs à la qualité sonore exigée par les mélomanes, tel est le projet des deux start-upers qui ne donnent à voir pour l'instant que le prototype provisoire de l'invention appelée F6.

« Les usages possibles de cette hi-fi du XXIe siècle sont nombreux », explique Jean Beauve, qui a inventé le produit et investi près de 40 000 euros dans le projet. « Par exemple, l'enceinte va fonctionner de façon contextuelle pour suivre vos déplacements et diffuser de la musique adaptée selon la pièce où vous vous trouvez. Ceci en fonction de vos playlists et aussi en s'inspirant de vos goûts. Si un morceau vous plaît, une appli vous permet de l'identifier et de l'acheter. Une autre appli, étalonnée sur votre rythme cardiaque, va le réguler si vous êtes stressé en choisissant un tempo adapté à vos pulsations. »

Une campagne de crowdfunding sur une plateforme américaine

Les deux créateurs d'entreprise cherchent à lever des fonds et à ouvrir leur capital, détenu pour l'heure à 90 % par Jean Beauve et 10 % par Philippe Briot. La fabrication est confiée à des sous-traitants français. « Nous serons à Las Vegas en janvier pour toucher le marché mondial, à commencer par le marché américain », précise Jean Beauve.

Au retour du CES, les deux associés ont prévu de déposer les statuts de leur société et de lancer une campagne de crowdfunding sur une plateforme américaine pour booster leur démarrage.

Site internet : <http://owiaudio.com>

Par Carina ISTRE | Publié le 13/12/2017 à 06:10 | Vu 389 fois

CONNECTEZ-VOUS POUR LAISSER UN COMMENTAIRE



MOT DE PASSE OUBLIÉ ?

CONNEXION

AILLEURS SUR LE WEB

Contenus sponsorisés



ORANGE
Collision de Millas: reconstitution et point du procureur sur l'enquête



NEFF
Tables de cuisson : gaz ou induction, que choisir ?



ECONOMISERSONENERGIE.COM
Propriétaires de maison, l'État vous aide à passer aux solaire !

SUR LE DAUPHINÉ



LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
Grichka Bogdanoff révèle ce qui a modifié son visage



LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
Une élue condamnée pour avoir harcelé le père d'une victime du Bataclan



LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
Un Téléthon 2017 à vite oublier

Recommandé par

Dans la même rubrique



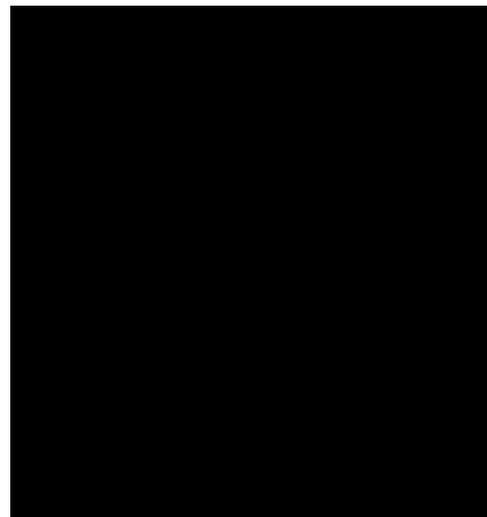
IMMOBILIER
Logement social : 269 communes n'en construisent pas assez

12:51



NEWS AUTO
100 000 véhicules électriques en 2017 : BMW célèbre ça d'une façon insolite

11:48



ÉCONOMIE
En 2018, les frais bancaires vont encore augmenter, mais moins

09:21

<p>ANNONCES À LA UNE</p> <p>ENFIN CHEZ VOUS !</p>	<p>Scionzier Villa / Maison / 4 pièces</p>  <p>EN SAVOIR +</p>	<p>Caumont-sur-Durance Villa / Maison / 6 pièces</p>  <p>EN SAVOIR +</p>	<p>Grenoble Appartement / 4 pièces</p>  <p>EN SAVOIR +</p>
--	---	--	---

