

Des Namurois présentent leur système SmartHiFi



L'enceinte OW1 située dans quelle pièce de la maison vous vous trouvez et adapte la musique.

Philippe Briot et Jean Beauve, deux Namurois expatriés en Provence, ont eu l'idée de concevoir une enceinte portable. Ils ont présenté leur objet du futur au KIKK Market, organisé dans le cadre du KIKK Festival.

Au KIKK Market, situé sur la place d'Armes et organisé dans le cadre du KIKK Festival, on trouve un rassemblement d'innovations plus étonnantes les unes que les autres.

Parmi elles, l'OW1 Audio, un projet innovant. Il s'agit d'un système SmartHiFi portable conçu par deux Namurois expatriés dans la région d'Aix-en-Provence, en France.

« On est parti d'un constat. On s'est rendu compte qu'aujourd'hui si on veut écouter de la musique de très bonne qualité, on ne peut le faire que chez soi sur une chaîne HiFi », explique Philippe Briot, l'un des fondateurs de la start-up OW1 Audio. « L'inconvénient est que si on n'est pas dans son salon, on se retrouve à écouter des morceaux MP3 compressés et le résultat est un peu triste si on veut écouter la musique et la ressentir. Notre challenge est d'être le vecteur des émotions des musiciens vers le public.

Notre slogan c'est « OW1, à écouter sans modération, l'abus de la musique est bon pour la santé ». »

■ Pas besoin d'un téléphone ■

C'est donc avec cet objectif que les deux fondateurs, Philippe Briot et Jean Beauve, ont eu l'idée de concevoir une enceinte portable.

« C'est une enceinte qui n'a pas besoin d'un téléphone pour fonctionner, mais on peut bien sûr la connecter. L'avantage est que si vous vous trouvez dans le fond des Ardennes, vous pouvez toujours utiliser l'enceinte. Elle se présente comme une boîte avec un haut-parleur et un ampli. Elle possède aussi un convertisseur qui permet de convertir le son digital en analogique. »

Le système fonctionne comme un disque dur.

« Il suffit de glisser des fichiers audio, car c'est aussi un ordinateur multifonctions. On peut vraiment ajouter une expérience pour les consommateurs.

L'enceinte est capable de détecter dans quelle pièce on se trouve et jouer une playlist programmée en fonction de ça ou de l'heure. Le volume s'adapte aussi. Si on est dans la chambre, par exemple, elle peut faire office de réveil et donc jouer une musique plus douce ou au contraire boostante, selon les envies. »

Jusqu'ici, les retours sont encourageants. « On est aussi allé à un salon réservé aux amateurs de son qui ont, pour la plupart, entre 30 et 35 ans de qualité, et on en est ressortis avec un grand sourire. On nous a dit que même s'il n'a pas la performance d'un système à 40.000 euros, il remplit les conditions d'un système de qualité. 80 % des audiophiles croisés sur place nous ont dit qu'ils étaient intéressés et qu'ils l'utiliseraient volontiers en système complémentaire. »

■ Repérés lors d'un salon à Paris ■

Les visiteurs du KIKK étaient enthousiastes, eux aussi. Pour les Namurois, c'est un retour aux sources.

« Pour la petite histoire, on est deux ingénieurs namurois, on a fait nos études ensemble à l'Université de Liège. Le KIKK est venu nous alpaguer quand on présentait l'enceinte à Paris. C'est chouette car tous nos amis viennent nous faire un coucou. »

L'enceinte étant toujours au stade de projet, le prix n'a pas encore été défini, mais il avoisinerait les 1.200 euros.

Le projet final sera présenté lors d'un salon à Las Vegas.

« On a créé deux prototypes et le design n'est pas encore définitif. En janvier, on lancera une campagne de crowdfunding pour continuer à financer le projet et les premières livraisons auront lieu en septembre 2018, pile pour les fêtes de fin d'année. »

>POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LE PRODUIT, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE OWIAUDIO.COM